

# 关于大学生消费情况的调查报告

## 一、调查的目的

随着我国社会经济的快速发展,大学生作为社会中一个特殊的消费群体正在受到越来越多的关注。由于大学生年纪较轻,群体较特别,有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面,他们的消费需求旺盛;另一方面,他们在经济上尚未独立,消费受到较大地制约。超前的消费观念和滞后的消费实力极大的影响了大学生的消费。特殊群体自然有自己特殊的特点,同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费情况,我决定在身边的同学中进行一次消费的调研,对大家的消费进行归宗和分析。因此,关注大学生的消费状况,研究大学生的消费行为和消费心理,培养他们正确的消费观并引导其最终走向健康消费成为了各大高校一个重要的课题。

本次调查选取 101 名在读大学生,通过校园网及校园随机发放问卷的形式对在校大学生月消费状况进行调查。通过调查发现当代大学生主要有以下几支出:伙食支出,服饰支出,恋爱支出,上网支出,手机费用等。

## 二、调查对象,内容,时间与方法

### 1、调查对象

本次调查对象为惠州学院共 101 名学生,其中大一学生 22 人;大二学生 28 人,大三学生 30 人,大四学生 21。男女比例基本上做到 1:2。

### 2、调查内容

大学生年纪较轻,群体较特别,有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面,他们有着旺盛的消费需求,另一方面,他们尚未获得经济上的独立,消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后,都对他们的消费有很大影响。因此,本次调查报告关注大学生消费状况,把握大学生消费的心理特征、行为和结构,培养和提高他们的消费观念和理财能力,旨在引导在校大学生最终走向健康消费成为一个重要的课题。

### 3、调查时间

2019 年 5 月 1 日至 2019 年 5 月 7 日

#### 4、 调查方法

本次调查采用以问卷调查为主，个人访谈为辅的形式。问卷调查采用分层抽样的方式，并且随机发放调查问卷 110 份，共收回问卷 105 份，其中有效问卷 101 份。回收率 95.45%，有效率 91.82%。对 6 名在校大学生进行了访谈。

### 三、调查结果

#### 1、 月消费支出数额基本合理，但月消费总额差距较大

本次调查结果显示，月消费 2000 元以上的学生占 11.51%；月费用 1500-2000 元的人，占 32.14%；1000--1500 元的人，占 38.22%，月费用 1000 元以下的人，占 18.24%，处于较合理的范围内。

但是，消费支出水平存在较大的差距。据调查，最高月消费总额约为最低月消费总额的 8 倍。由此可见差距之大。同时地区之间的差异对月消费支出有一定的影响。来自一线城市的学生的月消费支出要比来自二、三线城市的学生的月消费支出高。

#### 2、 消费结构基本合理，但存在不合理因素

在月消费支出中，饮食支出占 64.7%，服饰支出占 11.6%，娱乐支出占 6.4%，通讯支出占 4.2%，外出就餐和请同学吃饭支出占 5.3%，网络支出占 4%，读书支出占 2%，其他支出占 1.8%。由此看来，饮食支出占主要部分，而其他支出如服饰、聚会、娱乐、通讯、外出就餐等支出占次要部分，这种消费结构基本上处于合理水平。

但是，其中存在者不合理因素。除了饮食支出，娱乐支出和外出就餐支出较大，网络支出和通讯支出次之，而读书支出最少。这表明我们大学生的娱乐网络等活动较多，而对于读书的支出则大部分集中在课外辅导班上，自己主动去买书、读书的支出少之又少。这一方面说明我们大学生已经逐渐有了社交方面的需要，更加注重社交活动；另一方面也说明我们大学生越来越不重视学习和读书，而把过多的时间放在上网和娱乐上。同时过多通过课外补习班来促使自己学习知识，使得大学生自学能力逐渐下降。

#### 3、 游玩、恋爱支出呈增长趋势。

近年来，随着我国奥运会的成功举办和世博会的召开，以及大连经济的快速

发展和旅游景点的增多,使得大学生在旅游这方面的消费有了需求。据调查,大学生一般每半年会出游一次,大部分为集体出游或者与两三个好朋友通行。大学生对新事物有强烈的好奇心,喜欢追求新潮和刺激。另外,在被调查的大学生中,48%正在谈恋爱,他们每月用于谈恋爱的费用为300元~800元,占他们月消费总额的三分之一以上。对于学生来说,这是一种非常不合理的消费。

#### 4、 性别间呈现消费差距

调查结果显示,女生支出普遍多于男生支出。在建立和发展自己的人际关系,进行娱乐和网络活动上,男生的开支要比女生多;而在外表装饰和形象包装上,女生要略胜一筹。而且女生的盲目消费要多于男生。对于处于恋爱中的情侣来说,男生用于恋爱消费的支出要大于女生。

#### 5、 经济来源以家庭供给为主

据调查,大部分大学生的主要经济来源为家庭提供。只有3%的学生通过助学贷款来获得资金,且这些大学生都为贫困生。而贫困生对于兼职的渴望程度要高于一般的学生,也会付出更多的努力。由此可见,贫困生比普通学生更有从社会中锻炼自己并早日融入社会的意识。这也说明大部分大学生对于锻炼自己的工作能力意识还很薄弱。

#### 6、 超前的消费形式悄然成风

调查显示,将近35%的大学生喜欢用信用卡进行消费。由此可见,一些超前的消费形式已经进入了大学生的生活,正逐渐成为大学生消费的主要形式,而一些校园卡、银行卡和信用卡等将会成为大学生钱包里的必需品。使用信用卡的超前消费形式正逐渐悄然成风。

#### 7、 其它

旅游在大学生消费娱乐项目占有一定比例,但因费用较高,平均每人一年一次左右,其实如果有充足的时间以及合适的价位同学们还是很愿意去旅游的。同时去快餐店的次数也是平均每人一月1~2次。

### 六、 调查结果分析

#### 1、 大学生的消费构成符合社会的发展潮流

大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯、网络等方面的消费支出较

多，显然大学生圈子已经成了一个社会中“小社会”，更多的大学生更加注重社交和建立人际关系。信用卡等消费方式也较早地进入了大学生的生活，也深受大学生的喜欢。可见，大学生在经济上大部分虽然没有跟上社会，但是其消费意识已经和社会发展同步。

## 2、大学生消费种类及方式呈现多样化

大学生除了饮食支出外，还有诸如服饰、通讯、娱乐、网络等支出，而且一些大学生通过淘宝网等方式来买各种东西，如 MP3、数码相机等，可见，大学生的消费种类以及消费方式正在向多样化方向发展。

## 3、大学生消费以及消费结构具有一定的非理性

虽然大学生月消费总额和消费结构基本合理，但是差距还很大，结构仍存在不合理因素。由于大学生没有形成正确的消费观，而且其自主消费经验较少，自控能力不强，容易造成不理性消费。

## 4、恋爱费、游玩费支出过高

这是大学生消费中很不合理的一部分。许多大学生为了稳固爱情而付出大量的“恋爱费”，并导致每月的生活费入不敷出的情况时常存在。另外，许多大学生喜欢旅游，并花费大量“游玩费”，认为这是在不断增长知识，大量投入是值得的。这些不合理的消费会导致一种不正确的价值观，容易让大学生认为爱情和知识是用钱堆起来的，并且导致大学生不重视学习自己的专业知识，本末倒置。因此过高的“恋爱费”和“游玩费”应该受到制止。

## 5、学习支出较少

这反映了当今大学生不爱读书的状况。大学是大学生融入社会的最后一站，因此更多的大学生把社交和人际关系放在最重要的位置上，而忽视了学习的重要性。调查中，一些大学生经常因为社团、娱乐、网络等活动而逃课、不学习，从而导致大量挂科。经常忙于活动而忘记作业和上课，导致大学生思维上没有得到锻炼，不会思考。这种情形令人担忧。

## 6、健康合理的消费观念仍十分薄弱，计划、理财和储蓄意识应增强

调查中，大部分大学生认为自己现在的消费构成很不合理，但是极少的大学生有计划自己消费的意识，他们大多会盲目地追随校园的消费潮流，而缺乏自主判断意识，经常不知不觉超出了预算。大部分大学生没有理财意识和储蓄习惯。

#### 四、改进措施

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导有关。具体体现为：

第一，对大学生消费心理和行为研究不足。高校思想政治教育要真正达到有效性目的，就一刻不能缺少对学生实际行为的了解与把握。应该承认，近年来高校思想政治教育工作已经取得较大的进展，但是由于学校领导的重视程度、科研条件、人员配置等原因，对学生的教育首先从实践调查开始的教学科研风气仍然未能形成。据我们了解，近年来有关大学生消费心理和行为方面题材的论文被收入中国学术期刊上的少而又少，可见，在高校思想政治教育研究上还没有对这个问题形成足够的认识。

第二，“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

第三，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生好的消费习惯，这是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

#### 七、结语

通过这次调查，我们可以知道现代大学生成长在一个诱惑很多的环境里，在自身无法自给自足时，更因该洁身自好，认真学习，增强自身本领，在以后有更好的生活。大学生应该适度追求潮流和名牌，避免恶性循环；加强自制力，杜绝攀比心理和超前消费；树立正确的、和学的价值观、人生观和世界观；养成勤俭节约的好习惯；要知道金钱来之不易，君子用钱，取之有道；树立远大理想，并为之艰苦奋斗。

同时，在完成此次调查报告后，我总结了自己的不足和需要改进的地方：

### 1、 调查时间选取改进

由于本次问卷调查时间为五一劳动节假期，部分同学不在学校导致选取的学生样本不能全面覆盖，准备的 500 份问卷最终只发放 110 份，获取样本较小，调查结果说服力不够。

### 2、 问卷内容有待完善

本次调查使用的问卷包括性别、年级、学院、收入来源有无以及不同类别的消费支出等内容。当完成实地调查后，发现使用的问卷内容不够完善，导致撰写调查报告缺乏有力的数据支持。

### 3、 调查形式应多样化

本次调查形式为实地发放调查问卷和访谈形式，部分学生会由于某些原因不配合填写和访谈，调查过程受到一定阻碍。最后发现，现在大学生处于互联网时代，更愿意接受网络问卷的形式。同时，网络问卷功能齐全，填写方便，回收和处理都优于纸质问卷。因此，如果能结合网络问卷进行，调查过程会更高效。